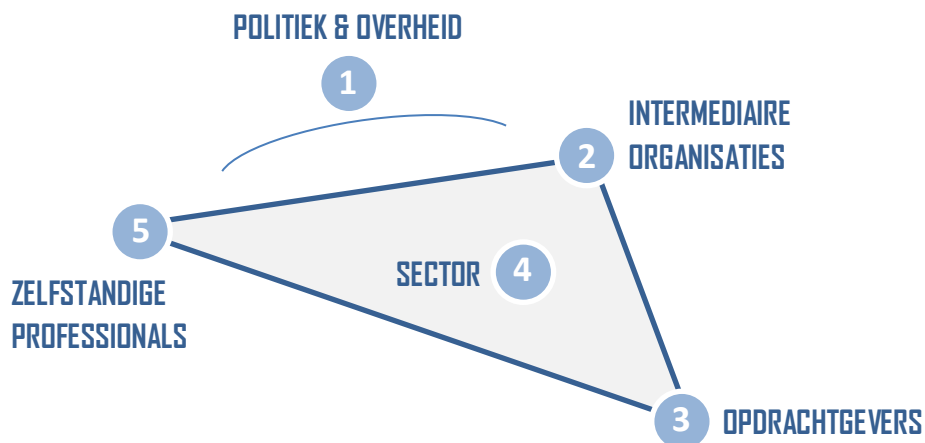




FEDIPRO zet zich samen met haar ledennetwerk in om een actieve en verschil makende rol te spelen in de discussie rond de positionering van de zelfstandige professional/freelancer (kenniswerkers) binnen de sterk wijzigende arbeidsmarkt. Het gaat in Vlaanderen om ruim 140.000 zp'ers waarvan bijna de helft business consultants en interim managers zijn.



Dit is de prioriteitenlijst waarvoor FEDIPRO ijvert:

1. **Politiek & overheid:** Visievorming en **creatie van draagvlak** in het brede maatschappelijk speelveld (via politieke partijen en middenveldorganisaties):
 - Communicatiekanaal naar en **dialoog met** de bevoegde ministers, kabinetten en administraties met het oog op het verder ondersteunen van de zp'ers (zowel sociaal als economisch)
 - Duidelijkheid over de **vertegenwoordiging** van de zp'ers binnen de SERV (Sociaal-Economische Raad Vlaanderen)
2. **Intermediaire organisaties:** Constructieve **samenwerking** met de intermediaire organisaties (interim management bureaus, collectieven, platformen,...) via individueel overleg of via hun federaties
3. **Opdrachtgevers:** **Campagne** gericht naar de bedrijven om 'goed opdrachtgeverschap' te promoten. Dit kan via sectororganisaties, maar ook via de HR-professionals
4. **Sector:** **Actieve deelname** aan initiatieven die het landschap verder vormgeven, en waarbij de zp'er een volwaardige partner is
5. **Zelfstandige Professionals:**
 - **Sensibilisering** van de uitdagingen van de zp'ers binnen heel uiteenlopende sectoren via acties gericht naar de betrokken sectororganisaties
 - Verdere **ondersteuning** van de individuele zp'er vanuit de vereniging zelf via lerende netwerken, masterclasses, informatieverbreiding en het ontwikkelen van specifieke diensten of producten enz.